



## PROGRAMME DE FORMATION

### RES01 / Les Réseaux Sociaux / Facebook / Twitter / Initiation

Organisme de Formation EI SIG-@ (Solutions @lternatives en Informatique de Gestion), Représenté par M. Cédric LOFFER,  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 31 62 02703 auprès du Préfet de la région Nord Pas de Calais.  
Numéro SIRET de l'organisme de formation : 793 257 700 00021 / APE : 6202A  
Domiciliation : 4 Rue de la Baume, 62840 Neuve-Chapelle  
Coordonnées : Tel : 03.21.57.11.83 / 06.50.12.38.01 / Fax : 08.97.50.90.48 / Email : [c.loffer@sig-a.fr](mailto:c.loffer@sig-a.fr) / Web : <http://www.sig-a.fr>

#### **Objectifs :**

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes et son activité.

#### **Programme de l'action de formation :**

- ✓ Découvrir les réseaux sociaux et leur impact, leur visibilité
- ✓ Revue des différents réseaux sociaux
- ✓ Découvrir ce qu'est un réseau Social
- ✓ Prendre le tournant de l'entreprise 2.0
- ✓ Apprendre à protéger son image, sa vie privée et la scinder de sa vie professionnelle
- ✓ Découvrir Facebook, Twitter, les différences
- ✓ Apprendre ce qu'est un Compte, un Mur
- ✓ Apprendre à s'inscrire sur Facebook
- ✓ Apprendre à s'inscrire sur Twitter
- ✓ Apprendre à publier et maîtriser la portée de ses publications
- ✓ Premiers pas vers la création d'une page professionnelle
- ✓ Apprendre à promouvoir son activité par les outils payants de Facebook
- ✓ Apprendre à promouvoir son activité par une méthode gratuite et @lternative
- ✓ Apprendre à maîtriser les paramètres de sécurité

#### **Prérequis pour l'Organisation de l'action de formation :**

Toute personne possédant les connaissances de base en Informatique (Ergonomie et Environnement Windows + Bonne connaissance environnement Internet).

<b><u>Durée de la formation :</u></b>	7h00
<b><u>Lieu de la formation :</u></b>	Dans les locaux du bénéficiaire
<b><u>Nombre de Stagiaires :</u></b>	De 1 à 8 Stagiaire(s)

#### **Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :**

##### **Moyens Pédagogiques :**

- ✓ Présentation des fondements et notions de base par l'organisme.
- ✓ Présentation d'un diaporama de synthèse par l'organisme synthétisant tous les éléments clés.
- ✓ Réalisation des manipulations par le stagiaire au cours de la formation.



## PROGRAMME DE FORMATION

RES01 / Les Réseaux Sociaux / Facebook / Twitter / Initiation

### Moyens Techniques :

- ✓ 1 Ordinateur par participant (Fourni par l'organisme)
- ✓ 1 Rétro Projecteur (Fourni par l'organisme)
- ✓ 1 Accès Internet (Fourni par le client)
- ✓ 1 Navigateur Internet compatible (Fourni par l'organisme)
- ✓ 1 Support de formation (Synthèse) fourni par l'Organisme au bénéficiaire à l'issue de la formation.